

Pava og HBC Systems i fælles smart-repair fremstød

Under navnet Repair2Care er de to erfarne virksomheder gået sammen om at udbrede det danskudviklede system for spot-reparation, bilpleje og autoglas til autobranchen og de danske bilejere via et nyt kædekoncept

Af Kim Lesanner

VÆRKSTEDSKÆDER Tidsånden byder på miljøbevidsthed, knappe ressourcer og ønsket om at spare tid og penge overalt. Med dette som udgangspunkt er de to nordjyske virksomheder Pava Holding A/S i Svenstrup og Bros Holdings ApS, der står bag HBC Systems A/S, HBC coating aps og Wheel Restore aps blot 10 kilometer længere sydpå i Støvring, gået sammen om at skabe en smartrepair-kæde under navnet Repair2Care.

Udgangspunktet er det dansk udviklede smart-repair fra HBC Systems, der har været 25 år på markedet og i dag sælger på 80 internationale markeder, inklusive i Danmark via også branchens grossister. HBC-systemet indbefatter hurtige småreparationer uden adskillelse af interiør, såsom sædebetræk og vinyl, udvendige bule-, plast-, lak og glasreparationer samt alu-

” Vi er lige nu ude og tale med mulige danske partnere om vores nye, samlede onestop-koncept med reparation af alle slags småskader

Henrik Bro Christensen, ejerleder, HBC Systems A/S



fælg-opretning og -reparation.

I fællesskab har de to direktører og indehavere af Pava og HBC, Annette Kristensen og Henrik Bo Christensen, i 2020 oprettet selskabet Pava Repair2Care ApS, der er bosiddende i Svenstrup, idet de begge også er direktører i selskabet.

Også til bilhuse og værksteder Henrik Bro Christensen fortæller, at det er første gang, hans tre forretnings-ben HBC Systems (smart-repair), HBC Coatings (bilpleje) og HBC Wheel Restore (fælgreparation) bliver

bragt sammen i et kædesamarbejde. Målet er at gøre sig attraktiv for alle danske bilejere – ikke kun hos Pavas selvejende centre, idet Pava ikke er en kapitalkæde med en enejer. Også bilhuse og andre branche-aktører er i spil.

- Vi er lige nu ude og tale med mulige danske partnere om vores nye, samlede onestop-koncept med reparation af alle slags småskader, som vi kalder 360 Grader. Siden august har vi kørt et pilotprojekt i Roskilde hos DM Autoteknik med fin succes. Vi skal være totalt landsdækkende indenfor meget

kort tid og er også i dialog med forsikringsselskaber, siger Henrik Bro Christensen.

Han tilføjer, at Pava benytter sin erfaring omkring kædedrift i det nye samarbejde, og at han selv og HBC Systems, der tæller 22 ansatte, koncentrerer sig om at være leverandør af udstyr, produkter og maskiner og tager sig af den vigtige kursusdel, der er rygraden i salgsarbejdet omkring HBC smartrepair-systemet.

Smartrepair er in

Det var Henrik Bro Christensen, der stod bag de såkaldt mobile lakkabiner Carheal, som han solgte til kapitalfonden Nordic Alpha Partners i 2018.

- Vores omsætning og overskud i HBC tredoblet, på trods af corona, så vi kan ikke klage. Tiden er med os – vi har 'ramt en åre', hvor smartrepair er in på grund af faktorer som miljøbevidsthed, mulighed for at droppe adskillelse samt ikke mindst

Priser på Repair2Care reparation

Disse slutkundepriser (brutto) på smartrepair via det nye kædekoncept findes på hjemmesiden Repair2Care.dk.

- Spot lak reparation maks. A4-størrelse 2000 kr./panel 3000 kr.
- Cigaret-brændemærke i sæde 800 kr.
- Revne i plast 1000 kr.
- Misfarvning 1000 kr.
- Læder plast vinyl 1500 kr.
- Strukturreparation 700 kr.
- Plastsvejsning 1000 kr.
- Stenslag 300 kr.
- Revne i rude maks. 15 cm 500 kr.
- Forlygte reparation 1000 kr.
- Klargøring standard 750 kr. / Deluxe 2000 kr.
- Alufælg reparation 900-1300 kr., opretning 1000 kr.

Bilmærker har godkendt HBC-system

Repair2Care fra danske HBC Systems A/S er ifølge virksomheden selv systemgodkendt af alle store bil-mærker og er anvendt verden over til smart-repair:

Eksteriør

Alle mindre ridser og beskadigelser i lakken samt stenslag, plast- og lygteskader reparerer usynligt.

Interiør

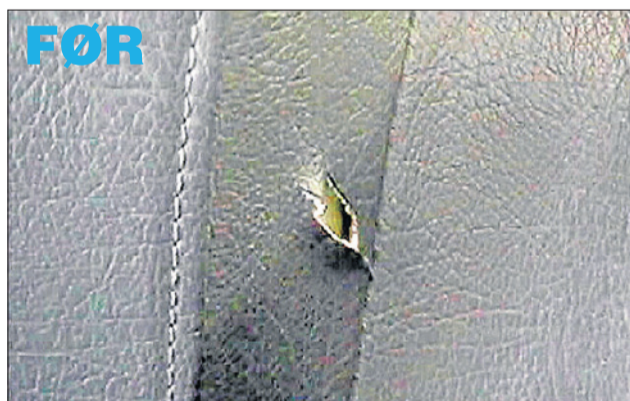
Alle skader på stof, læder og vinyl samt hård og blød plast på instrumentbræt, sæder, dørpanel eller konsol reparerer usynligt.

Alufælg reparation

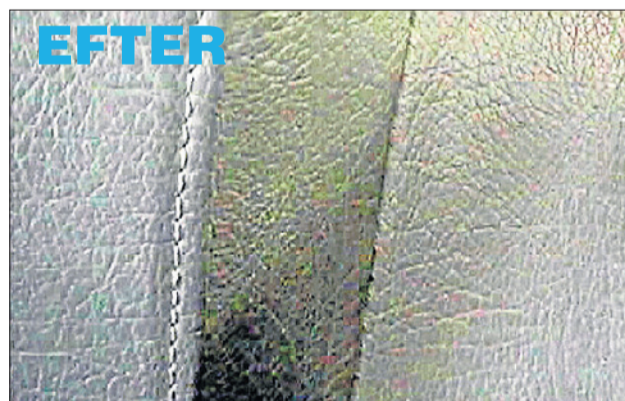
Ridser og tæring på alufælg, der bringes tilbage til den originale stand.

Bilpleje

Repair2Care bilpleje tilbyder løbende vedligeholdelse samt mere dybdegående services, der bevarer bilens originale stand.



Et hul i et sæde kan repareres med HBC-systemet...



... Og opnå et usynligt resultat med specialudviklede teknikker.



Fælgreparationer er i voldsom vækst. En tur på kantstenen...



... kan repareres fuldautomatisk og nå et flot resultat.



Ridser og buler i metal og plast kan repareres...



... og dermed spare klimaet for CO2-belastende udskiftning.

den stigende andel af leasingbiler. Smart-repair har i høj grad også bevågenhed i forsikringsbranchen med ikke mindst kofanger-reparation. Alle vil spare tid og penge, siger Henrik Bro Christensen.

HBC Systems har desuden et nyere patent på reparation af buler i campingvogne. Virksomheden producerer egne maskiner til fuldautomatisk fælgreparation i Støvring, hvor fabriksarealet bliver fordoblet i starten af 2022.

Holder reparationer inhouse

Hos Pava fortæller marketingchef Tanja Kristensen, at Repair2Care er blevet finpudset siden dannelsen af konceptet og selskabet i 2020.

Mange sender i dag opgaver ud af huset, men kan holde omsætningen inhouse gennem kædekonceptets

hurtige arbejdsprocesser, siger Tanja Kristensen.

- Mange af vores tilknyttede Pava-centre er interesserede, og jeg er sikker på, at vi får en del med, når de har set konceptet an – mange af dem har jo i forvejen en god forretning med ofte også bil-syn eller værksted tilknyttet. Vi ser vores koncept som et 'add-on' til vores eksisterende kunder i autobranchen, der ofte sender de mindre bilskader ud af huset. Dem vil vi gerne hjælpe, så de i højere grad ser os som en god samarbejdspartner, siger Tanja Kristensen.

Pava er i fuld gang med at udbrede tiltaget konceptuelt til hele autobranchen via brochurer og anden markenting. En hjemmeside er i luften på Repair2care.dk, hvor man også kan se priser for de forskellige smart repair-reparationer.

” Vi ser vores koncept som et 'add-on' til vores eksisterende kunder i autobranchen, der ofte sender de mindre bilskader ud af huset



Tanja Kristensen, marketingchef, Pava Produkter A/S